

浙江省职业技能教学研究所文件

浙职技教〔2018〕20号

浙江省职业技能教学研究所关于举办全省技工院校第三届移动电商青春 CEO 创业大赛的通知

各市人力资源和社会保障局，各技工院校：

为深化产教融合，培养学生创新意识、创意思维、创业能力及团队协同实战精神，培养移动互联网领域所需的高素质技术技能人才，在成功举办了两届的基础上，经研究决定举办全省技工院校第三届移动电商青春 CEO 创业大赛，现将有关事项通知如下：

一、比赛时间

2018 年 6 月-11 月。

二、参赛对象及要求

全省技工院校在校在籍学生及在职教职员工。以学校为单位，学生自行组团（团队人数不超过 3 人），每位学生仅限参加一个团队，每个团队不超过 2 名指导老师。

三、报名方式

本次比赛采取先网上报名再平台确认的方式。先由学校登录“浙江省职业能力建设一体化工作平台”——“教研活动管理”——“竞赛活动管理”——“全省技工院校第三届移动电商青春 CEO 创业大赛”，填写报名信息，报名截止时间至 5 月 30 日；6 月 5 日起再在比赛微信小程序“青春 CEO”注册（未报名选手无法在小程序上进行认证）。

四、比赛安排

本次大赛分闯关赛、拉练赛和总决赛（项目路演）三个阶段组成。具体比赛要求详见竞赛规程（附件）。

五、赛前培训

1. 培训内容：比赛规则说明，“招财火小店”操作说明，自有产品进入供货平台操作说明等。

2. 培训时间：2018 年 6 月 4 日下午 16:00 前报到，5 日上午 9:00 开始培训。地点：浙江交通技师学院；联系人及电话：蒋莘苗，13750923678。

3. 培训要求：每参赛院校要求至少派 1 名人员参加培训（5 月 30 日前向浙江交通技师学院报名）。

六、总决赛

2018 年 11 月 1 日公布进入总决赛的参赛团队。项目总结路演内容通过 PPT 的形式呈现，PPT 于 2018 年 11 月 15 日 17:00 前交至大赛组委会指定邮箱：578032358@qq.com。

总决赛时间安排在 2018 年 11 月 20-22 日，地点：宁波技师学院；联系人及电话：贾磊利，0574-88168632 、13586548921。

七、奖项设置

本次大赛设置一等奖 3 名，二等奖 9 名，三等奖 18 名，一等奖团队的指导老师颁发优秀指导教师奖，单项奖若干。

本次大赛获奖证书由省教研所颁发。

八、其他

活动期间住宿及交通费自理。

比赛技术咨询联系人及电话：罗亮，18267181181；应卓越，18906792110。

省教研所联系人及电话：季育立，0571-87651287。

附件：全省技工院校第三届移动电商青春 CEO 创业大赛竞赛规程

浙江省职业技能教学研究所

2018 年 5 月 17 日

附件

全省技工院校第三届移动电商青春 CEO 创业大赛竞赛规程

一、组织机构

主办单位：浙江省职业技能教学研究所

承办单位：宁波技师学院

浙江省交通技师学院

技术支持：杭州北商信息技术有限公司

杭州扩散云科技有限公司

平台支持：招财火

供应链支持：易达供应链管理（广州）有限公司

浙江易达供应链管理有限公司

义乌飞来电子商务有限公司

二、大赛组委会成员

主任：王晨

副主任：巫惠林、李世存、李忠跃、王妙娟

成员：季育立、应建明、胡磊、楼瑞纪、王国海、朱冉、陈新凯、

万高能

三、大赛主题

青春飞扬，激情创享

四、赛程安排

本次大赛分大赛闯关赛、拉练赛和总决赛(项目路演)三个阶段组成。

(一) 闯关赛

闯关赛设置了语音表达、文案写作、社群管理、平台引流四个关卡，每一个关卡设定了一定的任务值，当完成规定的任务值时进行下一闯关环节，完成所有关卡即可自行进入拉练赛环节。

其中，闯关规则如下：

闯关环节	通关条件	说明	提交
语音表达	集满 300 个赞即为过关，并由系统自动分配至评审团成员进行打分，其分数将会按规定比例计算至最后的总成绩	以电商相关知识为考核要点，通过系统自动分配到参赛团队比赛界面，参赛团队以语音的方式进行回答	语音回答
文案写作	集满 300 个赞，并由系统自动分配至评审团成员进行打分，其分数将会按规定比例计算至最后的总成绩	一个好的文案可以达到两个目的：改变用户态度和促使用户行动。	截图证明
社群管理	新建一个微信群，群成员超过 300 人，并完成一次群内项目路演，群互动超过 50 条即过关	通过社群运用使用户产生一定的吸引感，降低用户对你的信用成本；还改变人们的消费观念——将前置消费变为后置消费。	截图证明
平台引流	将选择的产品发布在不同的社交平台上，当转发量总和达到 200 条即过关	通过不同平台的转发起到引流的目的。	截图证明

完成闯关赛后，由组委会通过系统自动安排评审团对闯关赛内容进行评审。如遇未达到任务值、弄虚作假、违反法律法规、恶意操作等行为，评审团可提请大赛组委会，大赛组委会将取消其参赛资格。

（二）拉练赛

拉练赛通过大赛官方小程序进入“招财火小店”展开社交电商活动，大赛截止及数据统计截止时间：2018年10月31日00:00:00。

大赛原则上销售大赛平台上的产品，如遇参赛选手有自己的产品渠道，须入驻大赛平台并设定好产品的供货价以及后端的仓储配送、售后服务等整个供货体系方可销售（当其他参赛团队选择该产品作为竞赛推广时如遇在平台规定的时间内未发货，或者被投诉有假时除了取消其参赛资格外，平台管理方有权追究因其给客户造成的损失，并在法律法规的约定下承担相关的商业责任）。

积分由交易金额+毛利润金额构成，设置如下：

积分项目	积分设置说明
交易金额	销售商品的最后成交额，计算方式为：1）发生真实物流有快递单号的每1元为1分；2）卖家客户自提的每1元为0.2分
毛利润金额	最终成交额减去由平台提供的商品进货价产生的毛利润，每1元为3分

所有进驻平台的参赛卖家在提现时，平台收取2.5%的手续服务费。

（三）总决赛

进入总决赛的名额从拉练赛排名前30个团队产生，按照学校的性质原则上属技师学院（含筹）、高级技工学校的每个学校不超过3支队伍进入总决赛，技工学校不超过2支队伍进入总决赛。

评委由专家评委和大众评委组成。专家评委共有三人，由组委会邀请行业专家、知名企业家、资本创投专家等组成，专家评委每人按1-10分

酌情打分；大众评委由各进入总决赛学校邀请 1-2 位企业专家作为大众评委构成，大众评委每人举牌计 1 分。专家评委和大众评委合计为该参赛队伍的总决赛分数。

总决赛以现场路演的方式进行，路演时间 5 分钟，详细展示本次大赛内容的创作过程或者创业成果，包括作品的基本内容、知识产权情况、特色亮点、获得的收获、学到的内容、财务收益及未来可能投入的计划等；然后由一位专家评委对参赛队伍进行提问，时长不超过 3 分钟。

五、大赛成绩计算方法

大赛采用百分制计算方法，所有大赛参赛选手按照总成绩排名获取大赛名次，其中总成绩=闯关赛成绩 10%+拉练赛成绩 60%+总决赛成绩 30%。

所有大赛阶段都采用百分制成绩换算，其换算公式如下。

$$\text{每个参赛团队每个阶段的成绩} = \frac{\text{参赛选手当阶段所获取的总分}}{\text{当阶段参赛选手中的最高分}} \times 100\%$$

六、其他事项

1. 本次竞赛中的各类交流、通知、信息在竞赛 QQ 群(群号:649218407)转发。

2. 所有参赛作品必须为参赛者未公开发表或孵化原创作品，如涉及侵权，由参赛者自行承担相应的责任。如出现有参赛团队使用非常规手段获取成绩的，大赛组委会有权利更改或者取消该团队的参赛成绩

3. 大赛组委会对竞赛规则、评分依据及其他相关事宜拥有最终解释权。

浙江省职业技能教学研究所

2018 年 5 月 18 日印发
